

Bibliografía

RESPONSABILIDAD CIVIL POR LA INFRACCIÓN DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA



Autor: Jaume Martí Miravalls

Editorial: Tirant Lo Blanch

Págs.: 472

ISBN: 9788411309653

El Derecho de la Competencia europeo asiste a su propio renacimiento, al momento más trascendente desde su constitución. La responsabilidad civil por infracción del Derecho de la competencia está irrumpiendo con fuerza en los órganos jurisdiccionales de toda Europa. Ahora bien, el Derecho de la competencia presenta una serie de peculiaridades aplicativas que lo hacen distinto de las restantes ramas del ordenamiento jurídico, forzando muchas instituciones tradicionales cuando se aplican en esta sede, por cuanto sus acciones de daños son Derecho de la competencia.

La Directiva 2014/104/UE y la jurisprudencia del TJUE han generado un efecto de "disuasión por exposición" a las posibles reclamaciones de daños, creando un nuevo Derecho especial de daños, que configura de manera autónoma los conceptos de legitimación, tanto activa como pasiva; diluye muchísimo las categorías de imputabilidad, en especial la relación de causalidad; moderniza la prescripción; y prevé reglas específicas respecto de la prueba del daño y su cuantificación.

La obra, que se divide en cinco capítulos, analiza el origen y naturaleza de esta responsabilidad civil, sus presupuestos, la legitimación activa y pasiva y, finalmente, la prescripción y el procedimiento. Que el lector encuentre respuestas a los muchos interrogantes que algunos casos recientes plantean camiones, coches o sobres ha sido el objetivo perseguido en este trabajo, que ganó el "Premio Estudios Jurídicos" de la Real Academia Valenciana de Jurisprudencia y Legislación. En definitiva, hay que entender de dónde venimos y saber dónde estamos, para intuir hacia dónde vamos, en este momento en el que todavía existen muchas incertidumbres.

EL CONTRATO DE FACTORING EN EL CONCURSO DE ACREEDORES



Autor: Patricia Cifredo Ortiz

Editorial: Tirant Lo Blanch

Págs.: 410

ISBN: 9788411473545

El *factoring* es un contrato mercantil atípico por el cual un empresario cede sus créditos comerciales a otro empresario especializado (la sociedad de *factoring* o factor) para que éste preste una serie de servicios con respecto a los mismos. Dicho contrato se integra en la llamada «contratación mercantil moderna» surgida de la práctica para atender las nuevas necesidades económicas. Los beneficios que genera el *factoring* para el empresario-cliente tiene como consecuencia que cada año se incremente el recurso a esta operación, siendo este particular lo que ha motivado que nuestro estudio se base en este negocio jurídico. El presente trabajo, tras introducir la figura del *factoring* y determinar la naturaleza jurídica de cada una de sus modalidades, analiza su tratamiento concursal: se estudian los efectos de la declaración del concurso sobre el contrato de *factoring*, el ejercicio de la acción de rescisión concursal frente al mismo y la separación concursal de los créditos cedidos a la sociedad de *factoring*. La elección del estudio de estos aspectos se basa en la conflictividad que presentan cuando se relacionan con el contrato en cuestión. También en el interés y en la trascendencia que tiene este contenido por lo que respecta al *factoring* en el concurso de acreedores.

SITUACIÓN, TENDENCIAS Y RETOS DEL SISTEMA FINANCIERO



EDUFINET

JOSE M. DOMINGUEZ MARTINEZ
JOSE M. LOPEZ ARANZADI
DANIEL CORONAS VALLE
PAU A. MONDRIAT VALENTI
JOSE A. DIAZ CAMPOS
MATEO, MAR MCLAIN PUEBRA
ARNE DARESI BOGORA

PATRICIA SUAREZ BARRÉS
CARMEN DE VIBRO DE PORRAS
CLARA ISABEL GONZALEZ MARTINEZ
CARMEN MOLINA CASERO
JOSE A. TORRES CASERO
RAFAEL PEREA ORTEGA

INCLUYE LIBRO ELECTRÓNICO
THOMSON REUTERS PROVIEW™

THOMSON REUTERS
ARANZADI

Autores: VV.AA.

Editorial: Aranzadi

Págs.: 320

ISBN: 9788411251341

En las dos décadas ya transcurridas del presente siglo, el panorama del sistema financiero ha cambiado tanto que resulta irreconocible en no pocas facetas, tras la irrupción de nuevas realidades y la incorporación de nuevos paradigmas. En una etapa de grandes transformaciones, de transición hacia nuevos y desconocidos escenarios, en la que el sistema económico y financiero está aún adaptándose después de los movimientos tectónicos registrados en los últimos años, cobra pleno sentido llevar a cabo un análisis riguroso de la situación y las tendencias que marcan el rumbo de la banca y las finanzas en el contexto internacional. Con vistas a mostrar a grandes rasgos cuál podría ser el alcance de este, el presente trabajo -no dirigido a especialistas en la materia- tiene como propósito esbozar las coordenadas dentro de las que podría inscribirse los actuales cambios, así como trazar un inventario de áreas temáticas y cuestiones a abordar.

LA PROPIEDAD INDUSTRIAL EN TIEMPOS DE COVID-19



Autor: M^a Isabel Candelario Macías

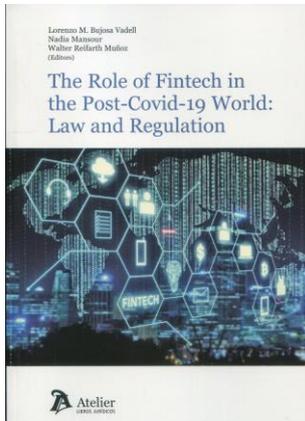
Editorial: Tirant Lo Blanch

Págs.: 368

ISBN: 9788411302555

En esta obra de interés y utilidad para el lector se analizan diferentes modalidades de la propiedad industrial a la luz de la pandemia ocasionada por el COVID19. Poniéndose especial énfasis en la digitalización, globalización, innovación y sostenibilidad como ejes sobre los que gravitan las invenciones y los signos distintivos. En este sentido, se pondera la reglamentación y situación de las patentes farmacéuticas, la comercialización *on line* de productos falsificados, la resolución de conflictos a través de ADR, la nueva conceptualización de la marca, así como las marcas surgidas a raíz de la pandemia. Agregado a ello, se aprecia y observa la consideración de la incorporación de nuevas tecnologías en las creaciones industriales y cómo se ha de tener en aprecio la sostenibilidad, en particular, en el sector de la moda, puesto que el avance y las innovaciones se encuentran estrechamente vinculadas a la responsabilidad de los operadores económicos.

THE ROLE OF FINTECH IN THE POST-COVID-19 WORLD



Autores: Lorenzo Bulosa Vadell; Nadia Mansour; Walter Reifarth Muñoz

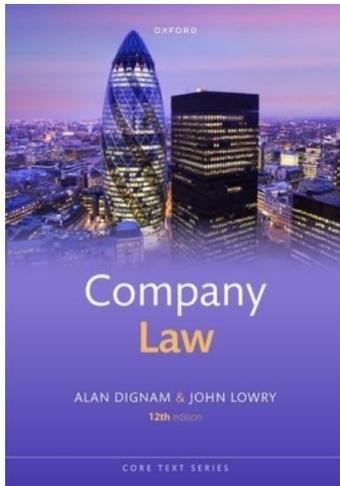
Editorial: Atelier

Págs.: 240

ISBN: 9788418780653

Fintech has become one of the buzzwords of this decade. New technologies are reshaping the banking and financial market, since they support, extend, or even substitute the traditional services and products. All the stakeholders —including policymakers, companies, and financial service providers— need to struggle for legal certainty and be aware of the direction and potential effects of those diverse emerging technologies. In this sense, law is being called upon to have a crucial role in tackling these new developments by offering enforceable principles and rules to face the potential threats and risks of such innovations. Fintech is a complex, fast-changing phenomenon based on an interplay between global trends and local circumstances. Thus, this volume addresses a range of regulatory challenges related to financial technology from different countries and perspectives. This book is aimed to have a great relevance for researchers and practitioners alike, and a reference material for academics focusing on the regulation of financial technologies.

COMPANY LAW



Autores: Alan Dignam; John Lowry

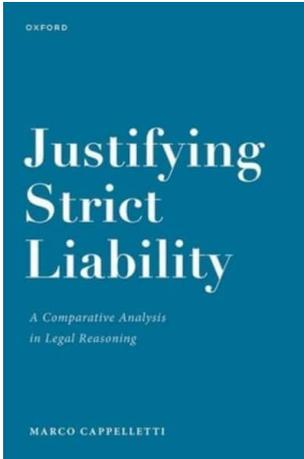
Editorial: Oxford University Press

Págs.: 512

ISBN: 9780192865359

The Core Text series takes the reader straight to the heart of the subject, providing a reliable and invaluable guide for students of law at all levels. Written by leading academics and renowned for their clarity, these concise texts explain the intellectual challenges of each area of the law. Company Law gives a clear and authoritative account of key principles, covering all the essential concepts in a way that demystifies this complex area of law without oversimplification. The text also includes valuable coverage of corporate governance and theory, including the current debates surrounding these areas. Company Law provides the perfect balance between depth, concision, and accessibility. Digital formats and resources. This edition is available for students and institutions to purchase in a variety of formats.

JUSTIFYING STRICT LIABILITY



Autor: Marco Cappelletti

Editorial: Oxford University Press

Págs.: 376

ISBN: 9780192859860

The imposition of strict liability in tort law is controversial, and its theoretical foundations are the object of vigorous debate. Why do or should we impose strict liability on employers for the torts committed by their employees, or on a person for the harm caused by their children, animals, activities, or things? In responding to this type of questions, legal actors rely on a wide variety of justifications. *Justifying Strict Liability* explores, in a comparative perspective, the most significant arguments that are put forward to justify the imposition of strict liability in four legal systems, two common laws, England and the United States, and two civil law, France and Italy. These justifications include risk, accident avoidance, the 'deep pockets' argument, loss-spreading, victim protection, reduction in administrative costs, and individual responsibility. By looking at how these arguments are used across the four legal systems, this book considers a variety of patterns which characterise the reasoning on strict liability. The book also assesses the justificatory weight of the arguments, showing that these can assume varying significance in the four jurisdictions and that such variations reflect different views as to the values and goals which inspire strict liability and tort law more generally. Overall, the book seeks to improve our understanding of strict liability, to shed light on the justifications for its imposition, and to enhance our understanding of the different tort cultures featuring in the four legal systems studied.