La juez ordena embargar los bienes de la familia Ruiz-Mateos por 94 millones

NUEVA RUMASA El Juzgado de lo Mercantil de Cádiz ha decretado el embargo preventivo de los bienes de los Ruiz Mateos, a petición de la administración concursal de Zoilo Ruiz Mateos SL, integrada por Jordi Albiol y el socio de Dictum Abogados, Aurelio Gurrea Chalé. La medida afecta a José María Ruiz-Mateos y a sus hijos Alfonso, Javier, Álvaro, Paloma, Zoilo, José María y Pablo Ruiz-Mateos Rivero, al considerárseles administradores de hecho de la concursada, y abarca todos los bienes de los que fueran titulares directa o indirectamente, hasta el límite de 93,99 millones de euros.

S&P mejora las perspectivas

AMADEUS Standard & Poor's ha mejorado las perspectivas de revisión de ráting del proveedor tecnológico para el sector turístico por la mejora de sus ratios financieros. Amadeus ha pasado de *BBB-/A-3* con perspectiva estable a *BBB-/A-3* con perspectiva positiva.

Acuerdo con CNBC en contenidos

YAHOO! CNBC y el conocido portal han firmado una alianza para diversificar la distribución de sus contenidos sobre economía y negocios en múltiples plataformas, y lograr una audiencia mensual en EEUU de 100 millones de personas por televisión y 40 millones por Internet.

Díaz Ferrán dice que Zapatero favoreció la quiebra por no respaldar la reforma laboral

MARSANS La defensa del excopropietario de Viajes Marsans, Gerardo Díaz Ferrán, dijo ayer que una de las razones de la quiebra de la compañía turística en junio de 2010 fue la retirada de apoyo por parte del Gobierno socialista al entonces presidente de la CEOE por su negativa a pactar la reforma laboral. "Se había opuesto a la reforma laboral y había perdido el apoyo del Gobierno" afirmó el abogado de Díaz Ferrán, Álvaro Remón, durante la exposición de conclusiones de oposición a la calificación de culpabilidad del concurso. Una postura que fue secundada por la defensa de su socio, Gonzalo Pascual.

Los ejecutivos españoles recortan sus viajes de negocio

Amparo Polo. Londres

Los ejecutivos españoles, que durante varios años fueron de los más viajeros de Europa, seguirán recortando su presupuesto para viajes de negocios durante 2012 debido a la crisis y a la incertidumbre desatada por el rescate por parte de las autoridades europeas.

De acuerdo a un informe de la Asociación Global de Viajes de Negocios (GBTA, según sus siglas en inglés), el sector de los viajes de trabajo en España se reducirá en un 4,1% este año, siguiendo el descenso iniciado en 2011.

Los datos contrastan con un crecimiento de 6,7% en 2010 en viajes domésticos y del 8,8% en viajes realizados fuera de España. El sector es un indicador clave a la hora de valorar la confianza de los empresarios.

Las malas perspectivas de las empresas españolas contrastan con las previsiones realizadas en otros países de Europa Occidental, donde se esperan ligeras mejoras durante 2012 y un fuerte repunte en el gasto en viajes durante 2013. Los viajes de negocios podrían crecer en Alemania un 5,4% durante 2013, mientras que en Francia lo hará un 5,1% y en Reino Unido, un 4%.

Alemania es el mayor mercado para el sector de los viajes de negocios, con una facturación de 50.000 millones de dólares (40.000 millones de euros) en 2011.

En España, el sector movió 19.400 millones de dólares en 2011, un 7% menos respecto al máximo logrado en 2008. España, resalta el informe, es un mercado pequeño dentro de Europa, pero que vivió grandes crecimientos durante los últimos años. En 2012, el segmento de los viajes de negocios domésticos caerá, aunque podría empezar a recuperarse un 1,3% durante 2013. La crisis, sin embargo, seguirá pasando factura a los viajes al extranjero, que caerán un 4,3% en 2012 y un 1,3% el año próximo.

Aeropuertos

El impacto de la crisis de la Eurozona en los viajes tiene otro reflejo en datos de BAA, el operador de aeropuertos británicos participado por Ferrovial. En mayo de 2012, el número de vuelos desde el aeropuerto londinense de Heathrow a Portugal, Grecia, Italia y España bajó un 11,4%, 11,3%, 9,2% y 2,5%, respectivamente.

Otros informe de la firma de tarjetas de crédito Mastercard prevé que el gasto de los viajeros internacionales en Madrid durante 2012 baje un 0,8%, hasta 11.500 millones de dólares. Sin embargo, en Barcelona subirá un 7%, hasta 8.900 millones de dólares.

Zeltia prevé volver a los beneficios este año

PERSPECTIVAS/ El grupo espera cobrar 20 millones de euros de deuda de la Administración española, italiana y lusa.

A. Chas. Vigo

Zeltia confía en retomar la senda de los beneficios este año e incluso mejorarlos, impulsando la venta de su antitumoral *Yondelis* y recuperando deuda de distintas administraciones. Este mismo año espera percibir los 20 millones de euros de deuda farmacéutica de las administraciones española, italiana y portuguesa.

El presidente de la compañía, José María Fernández Sousa-Faro, explicó que en Italia, PharmaMar, su división biofarmacéutica, creará una filial que le permitirá gestionar el cobro de esta deuda estatal mediante *factoring*. La nueva empresa estará operativa en septiembre y en estudio está constituir otra con el mismo fin en Alemania, señaló el presidente de Zeltia antes de la junta de accionistas celebrada ayer en Vigo.

Plazo medio

Italia, que acumula una demora media de pagos de más de 300 días, según cálculos de José María Fernández, debe a PharmaMar 10 millones de euros. Otros nueve millones son de la administración española, cuyo plazo medio de pago supera los 500 días, frente a la media europea de 60 o los aproximadamente 200 de Portugal. Al mismo tiempo, estas nuevas filiales en el exterior podrán servir para licenciar algún otro fármaco antitumoral que la empresa tiene en desarrollo.

El cobro de esta deuda impulsará los ingresos de la compañía, que en el primer trimestre de este año perdió 4,27 millones de euros frente al cierre en positivo de 2011. El resultado final de 2012 dependerá del segundo semestre, como reconocía José María Fernández Sousa-Faro.

PharmaMar creará una filial en Italia para gestionar el cobro de deuda de la administración

José María Fernández Sousa-Faro, presidente de Zeltia.

La comercialización de su antitumoral sufrió un parón desde agosto pasado debido a la falta de suministro del *doxil o caelyx*, el fármaco con el que se combina para suministrar a los pacientes. "A finales de este año se reanudará la fabricación de estos fármacos", dijo el presidente del grupo, ya que India tiene aprobada su importación y hay varios países más en vías de hacerlo. La reducción de ventas de *Yondelis*, que aporta casi la mitad de los ingresos de Zeltia, suponen dos millones de euros menos de ventas al mes.

El acuerdo que PharmaMar mantiene con Johnson&Johnson ha sido renovado y garantiza el cobro de 25 millones de dólares anuales hasta el año 2015, para cuando José María Fernández calcula que podría estar aprobado su antitumoral para Estados Unidos.

Noscira, su división para fármacos del sistema nervioso central, terminará entre octubre y noviembre el ensayo clínico del *tideglusib* contra el Alzheimer en más de 300 pacientes de cinco países, "lo que despertará las expectativas para licenciarlo", señaló el presidente de Zeltia.

Espera licenciar el fármaco contra el Alzheimer que entra en nueva fase de ensayo

Rafael Villaseca, consejero delegado de Gas Natural.

Villaseca pide más libertad eléctrica como presidente de Enerclub

Expansión. Madrid

El consejero delegado de Gas Natural Fenosa, Rafael Villaseca, asumió ayer la presidencia del Club Español de la Energía (Enerclub) con el objetivo de "potenciar la formación y el carácter de punto de encuentro de la asociación", Villaseca se mostró ayer partidario de una mayor liberalización en el sector eléctrico y aseguró, al ser preguntado por la reforma energética que prepara el Gobierno, que en las empresas del sector "no hay mucho dinero para afrontar mayores costes".

Villaseca insistió en que sus palabras son en calidad de presidente de Enerclub, que representa al conjunto del sector, renovables incluidas, y explicó que los altos costes afectan a diferentes actividades.

Mientras los operadores de hidrocarburos afrontan altos impuestos, los productores de electricidad deben cargar con la mayor parte de los esfuerzos medioambientales, dijo Villaseca.

El directivo insistió en que el déficit de tarifa eléctrico, pese a rondar los 24.000 millones, "es radicalmente distinto" al problema de la deuda española y de los bancos, ya que ese desajuste del sistema eléctrico no es un problema de las empresas, sino que es un problema de los usuarios.